

「嘈雜的產品認證在雙寡頭市場中的影響：理論與實驗」演講紀要

國立臺灣大學經濟學系與臺灣韌性社會研究中心於 2024 年 2 月邀請韓國首爾大學 Dmitry Shapiro 教授發表演講，演講紀要如下：

日期：2024 年 2 月 29 日

講題：Noisy Product Certification in Duopoly: Theory and Experiment

講員：Prof. Dmitry Shapiro (Seoul National University)

演講摘要：

探討在產品質量無法觀察的雙寡頭市場中，不準確的認證技術對賣方利潤的影響。不準確認證的兩個主要影響。首先，它模糊了認證結果的信息性，使買家的信念趨於同質化，從而阻礙了產品差異化。其次，它減弱了競爭強度，因為買家對類似產品的不確定性可以引入一種形式的產品差異化。

當買家是風險中性時，信息減少的負面影響超過了競爭減弱的潛在好處。然而，當買家具有損失厭惡性時，第一個效應減弱，從而在不準確認證的情況下提高了利潤。實驗結果表明，在競爭激烈的情況下，不準確認證的處理比準確認證的處理更有利可圖。

作者：國立臺灣大學經濟學系專任助理陳如玫